

TARIFFE CANONE UNICO PATRIMONIALE PER ESPOSIZIONE MEZZI PUBBLICITARI		PERMANENTE			
		tariffa standard mq /annua	coefficiente	TARIFFA	
1	INSEGNE DI ESERCIZIO	40,00	0,50	20,00	mq/anno
2	INSEGNE, CARTELLI, TARGHE, STENDARDI	40,00	0,50	20,00	mq/anno
3	EFFETTUATA MEDIANTE PANNELLI CON DIODI LUMINOSI	40,00	0,55	22,00	mq/anno
4	PUBBLICITA' SU VEICOLI				
	a- fino a 3000 kg	40,00	1,30	52,00	veicolo/anno
	b - oltre 3000 kg	40,00	2,00	80,00	veicolo/anno
	c - motoveicoli e veicoli diversi da quelli alle lett. a e b	40,00	0,70	28,00	veicolo/anno
5	CAMION VELA	40,00	1,00	40,00	mq/anno
6	PROIEZIONI				
7	DISTRIBUZIONE VOLANTINI				
8	A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI				
9	STRISCIONI				
10	AEROMOBILI				
11	PALLONI FRENATI E SIMILI				
12	TARIFFA ORDINARIA (PER FATTISPECIE CHE NON RIENTRANO NELLE PRECEDENTI)	40,00	0,50	20,00	mq/anno

TEMPORANEA			
tariffa standard mq /giorn	coefficiente	TARIFFA euro	
0,70	0,15	0,11	mq/giorno
0,70	0,10	0,07	mq/giorno
0,70	5,72	4,00	mq/giorno
0,70	8,00	5,60	al veicolo al giorno
0,70	12,00	8,40	al veicolo al giorno
0,70	4,00	2,80	al veicolo al giorno
0,70	1,00	0,70	mq/giorno
0,70	14,28	10,00	a impianto al giorno
0,70	7,14	5,00	a persona al giorno
0,70	14,28	10,00	a impianto al giorno
0,70	30,00	21,00	mq/giorno
0,70	150,00	105,00	a mezzo al giorno
0,70	80,00	56,00	a mezzo al giorno
0,70	0,10	0,07	mq/giorno

TARIFFE CANONE UNICO PATRIMONIALE PUBBLICHE AFFISSIONI		tariffa standard mq /giorno	coefficiente	TARIFFA euro/ manifesto
1	manifesto 70 x 100 – 100 x 70	0,70	0,30	0,21
2	manifesto 100 x 140 – 140 x 100	0,70	2,50	1,75
3	manifesto 140 x 200 – 200 x 140	0,70	5,00	3,50

ESENZIONI PUBBLICITA' Art. 22 e 27 Regolamento CUP

insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede o l'unità locale risultante alla camera di commercio ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.
la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali o, in mancanza, nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove sia effettuata la vendita;
la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico in genere inerente all'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti: 1) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari; 2) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari; 3) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto.

MAGGIORAZIONI PUBBLICITA'

Pubblicità luminosa o illuminata	+ 100%
Veicoli con rimorchio	+ 100%
Pubblicità con pannelli luminosi se per c/terzi	+ 100%

RIDUZIONI PUBBLICITA' Art. 26 Regolamento CUP

Pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;	- 50%
Pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;	- 50%
Pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi e di beneficenza;	- 50%
Esposizione permanente di mezzi pubblicitari che, anche indirettamente, contribuiscono alla promozione e/o valorizzazione del territorio a livello nazionale . Il riconoscimento della valenza di promozione del territorio di cui al comma precedente è effettuato con atto della Giunta Comunale.	- 50%
Esposizione permanente di mezzi pubblicitari che, anche indirettamente, contribuiscono alla promozione e/o valorizzazione del territorio a livello internazionale . Il riconoscimento della valenza di promozione del territorio di cui al comma precedente è effettuato con atto della Giunta Comunale.	- 80%